



## Чек-лист от Випсервис

### Как привлекать кандидатов через корпоративную программу командировок?

#### 1. Выделите плюсы корпоративной тревел-программы

Проведите анализ условий командировок в вашей компании. Выявите ключевые преимущества, например, инфоподдержка 24/7, страхование здоровья, гибкость и возможность выбрать подходящее время вылета, отель, минимум бумажной отчетности благодаря ЭДО и корпоративным картам.

#### 2. Проведите исследование потребностей кандидатов

На собеседовании или через онлайн-формы опросов:

- Как часто вы готовы ездить в командировки?
- Готовы ли вы бронировать поездку самостоятельно или только через отдел командировок?
- Что вам важнее всего: гибкость, комфорт или информационная поддержка?
- Как вы относитесь к поездкам в другой регион/за границу в период пандемии?

#### 3. Транслируйте преимущества для разных целевых групп

- Если набираете на стажировку выпускников ВУЗов — напирайте на доступ к командировкам, тренингам и инсентив-турам для молодых специалистов. Расскажите о business leisure и гибком бронировании.
- Для поколения 40+ предоставьте список мер заботы о сотрудниках: тревел-поддержка, страхование, выбор класса «комфорт» и «бизнес»

#### 4. Масштабируйте знание о вашем HR-бренде через каналы:

- Собственный сайт и раздел вакансий
- Корпоративные соцсети
- Ярмарки вакансий
- Подборки вакансий на сайтах ВУЗов
- Гостевые лекции
- Карьерные сайты и соцсети: HH.ru, Rabota.ru, LinkedIn, SuperJob, Grintern, FutureToday, [каналы TG](#)

«Випсервис» — лидер российского рынка продажи авиационных и железнодорожных билетов с 1995 года

corp.vipservice.ru

+7 (495) 626 47 74

salescorp@vipservice.ru



## Випсервис

Мы работаем так, чтобы нас  
выбирали сердцем